

**«Социальные сети и коммуникационные задачи депутатов муниципальных образований. Создание, продвижение и работа с негативом»**



Закон распространяется на:

- Федеральные органы власти
- Региональные органы власти
- Органы местного самоуправления
- Учреждения сфер, регулярно взаимодействующих с гражданами

*(здравоохранение, образование, культура, спорт, социальное обслуживание, ЖКХ, молодежная политика и др.)*

# Федеральный закон №8-ФЗ

С 1 декабря 2022 года госведомства и подведомственные им организации и учреждения **обязаны создать и вести официальные страницы** в социальных сетях для размещения информации о своей работе

- 1. Информирование о деятельности власти и основных изменениях в законодательстве**
- 2. Донесение важности и актуальности ежедневного труда представителя власти**
- 3. Сбор обратной связи**
- 4. Оперативное реагирование**
- 5. Борьба с фейковой информацией**
- 6. Позиционирование и рост личного бренда**

**Иркутская область:**

**ВК – 1 233 000 человек от 14 до 80\***

**ОК – 972 000 человек от 12 до 75\***

**ТГ – не менее 550 000 пользователей**

## «Умная» лента Вконтакте

Вконтакте и Одноклассники. Лента алгоритмическая. Телеграм хронологическая

### Какие факторы могут повлиять на частоту показа публикаций в Умной ленте ВКонтакте?

- комментарии под записями сообществ определённой тематики и записями друзей;
- нажатие кнопки «Это не интересно»;
- частота посещения сообществ определённой тематики;
- нажатие кнопок «Нравится» и «Поделиться» под публикациями сообществ определённой тематики;
- «дочитываемость» публикаций или время, потраченное на чтение постов и просмотр публикаций сообществ, и другие.

### 1. Один пост — одно целевое действие

В систему рекомендаций попадают посты, которые пользователь просматривает целиком. Если публикация требует от аудитории совершения нескольких действий (например, голосование в опросе, воспроизведение музыкального трека, просмотр фото или видео), то, вероятнее всего, большинство пользователей выполнит только часть из них — система не посчитает этот пост полностью просмотренным, и, следовательно, не включит в систему рекомендаций как интересный контент.

Рекомендуем следовать правилу «один пост — одно действие»: если в вашем посте есть медиафайлы (музыка, видео, опрос или изображения), то лучше сопровождать их коротким текстом, содержащим призыв к действию (прослушать трек или проголосовать в опросе). Так вы не перегрузите пользователей контентом, и они отреагируют на запись нужным образом.

2. Ссылки на внешние источники
3. Хештеги, отметки, ссылки, смайлики
4. Комментарии и бурная деятельность

0 чем писать?

О погоде....

## 1. Профессиональный контент

- Что сделано
- Что не сделано
- Что хорошо
- Что плохо
- Мечты
- Решения
- Вопросы
- Задачки

## 2. Личный

- Семья
- Отдых
- Истории про родителей и родителей родителей
- Кулинария
- Поделки
- Дети
- Анекдоты и лайфхаки

## 3. Общественный

- Новости страны
- Новости мира
- Свой взгляд на простые трудности (социалка)

Примеры

Андрей Болгов, депутат Думы Ангарского городского округа

ТГ @bolgovandrey

ВК <https://vk.com/bolgovai>

Ок <https://ok.ru/bolgovand>



**Андрей Болгов**

1 352 подписчика

- 1. Иметь активные профили во всех соцсетях**
- 2. Заполнить аккаунт всей актуальной информацией**
- 3. Добавить в альбомы фотографии с семьей, со службы или отдыха. Вы человек, прежде всего!**
- 4. 1-3 поста в неделю «за глаза». 1-2 про работу, 1 про свой взгляд, личную жизнь или реакция на региональную или федеральную информационную повестку**
- 5. Ежемесячная охватность в 10% аудитории**

## Как продвигать свой канал?

1. Пригласить 200 знакомых контактов (ТГ) или добавляться в друзья «по чуть-чуть»
2. Сделать рассылку через WA
3. Сделать ссылки во всех соцсетях и написать посты
4. Посевы во всех каналах и чатах
5. Посевы и блогеры в другие соцсетях
6. Публичные выступления и ссылки на канал
7. Взаимная активность с коллегами



**1. Все хорошо! Все  
очень хорошо!**

«ОСОБЫХ ВИДИМЫХ  
РАЗРУШЕНИЙ  
КОНСТРУКЦИИ МОСТА  
НЕ НАБЛЮДАЕТСЯ».



## **2. Технические ошибки**

**Голосования, реклама  
добавление в  
избранное и репосты**

**Дмитрий Кипрушев** заходил три часа назад

Не раскрылся основной, нехрен дергать запасной!!!

Город: Санкт-Петербург

Место работы: Министерство имущественных и земельных отношений

5 общих друзей 431 друг 49 записей

Написать сообщение

Добавить в друзья

Отправить деньги

Пригласить в чат

Сохранить в закладках

Ещё

**Это закрытый профиль**

Добавьте Дмитрия в друзья, чтобы смотреть его записи, фотографии и другие материалы

### 3. Контент «На свежую голову»

«Не раскрылся основной, нехрен дергать запасной!»

#### 4. Споры и хамство в публичном пространстве

*«Чем я занималась сегодня, спросите? Надев перчатки, вооружившись найденной под ногами палкой, я убирала это дерьмо. Потому что это не «случайно люди пластик мимо оранжевой спецсетки уронили», это мрази мусор до помойки не донесли».*



- 1. Принцип глубокого «Выдоха и вдоха»**
- 2. Принцип «Звонка другу»**
- 3. Принцип толстой кожи**
- 4. Принцип коллективной защиты**
- 5. Принцип перевода из онлайн в офлайн**
- 6. Принцип доброжелательности**
- 7. Принцип ухода от дискуссий**
- 8. ПРИНЦИП отсутствия повода для негатива!**

## Два слова про нейросети

Привет, друзья! Сегодня хочу поделиться с вами своими впечатлениями о городе Тулун. Может быть, вы даже не слышали о нем, но я уверяю вас, это место, которое стоит посетить!

Первое, что бросается в глаза - красота природы. Тулун окружен живописными горами, чистыми озерами и лесами. Здесь можно насладиться спокойствием и свежим воздухом, прогуливаясь по паркам и заповедникам.

Но Тулун - не только природа, здесь также есть развитая инфраструктура. Множество уютных кафе, ресторанов и магазинов, где можно попробовать местные деликатесы и купить сувениры.

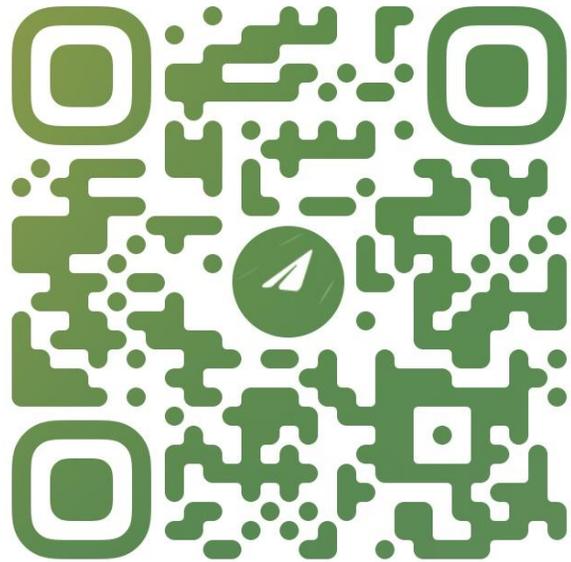
Город также славится своими историческими достопримечательностями. Старинные храмы и музеи расскажут вам о богатой и интересной истории этого места.

Но самое главное - это люди. Жители Тулуна гостеприимны и дружелюбны. Встречая их, вы почувствуете тепло и доброту, которые они испускают.

**«Если о вашей работе никто не читает,  
значит ее не было!»**

**(с.) Кто-то Умный.**

В О З М О Ж Н О С Т И



@OTKIDACH

**Подписывайтесь, пишите в личку.**

**У нас часто проходят бесплатные обучения совместно с Центром «Мой Бизнес»**

**<https://t.me/otkidach>**